Приложение

к Требованиям к отчетности

туроператора, осуществляющего деятельность

в сфере выездного туризма,

ее составу и форме

**Форма отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма**

за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ год\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование туроператора)

Адрес (место нахождения) и почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Отчет о деятельности туроператора по реализации им туристского продукта в сфере выездного туризма**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер строки | Наименование показателя | Единица  измерения | Значение показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Количество туристов, которым в течение отчетного года туроператором оказаны услуги в сфере выездного туризма \*\* | чел. |  |
| 2 | Размер фонда персональной ответственности туроператора по состоянию на 31 декабря отчетного года | руб. |  |
| 3 | Размер ежегодного взноса, перечисленного туроператором в фонд персональной ответственности туроператора в отчетном году | руб. |  |
| 4 | Размер ежегодного взноса, перечисленного туроператором в резервный фонд в отчетном году | руб. |  |
| 5 | Количество договоров о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных между туроператором и туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. |  |
| 6 | Количество договоров о реализации сформированного туроператором туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных турагентами с туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. |  |
| 7 | Общее количество договоров о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных с туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. |  |

\* указывается отчетный год

\*\* В строке 1 указывается итоговое количество туристов, которым в течение отчетного года туроператором оказаны услуги в сфере выездного туризма по каждому договору о реализации туристского продукта, заключенному туроператором или турагентом с туристом и (или) иным заказчиком туристского продукта. Туроператор, реализующий на территории Российской Федерации туристский продукт, сформированный иностранным туроператором, при определении количества туристов в сфере выездного туризма за год учитывает тех туристов, которым иностранным туроператором оказаны услуги по договору о реализации такого туристского продукта, в соответствии со статьей 4.2 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

**Сведения о соблюдении туроператором нормативного соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер строки | Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма | тыс.руб. |  |
| 2 | Фактический размер маржи платежеспособности туроператора | тыс.руб. |  |
| 3 | Нормативный размер маржи платежеспособности туроператора | тыс.руб. |  |
| 4 | Размер соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств | ед. |  |

В строке 1 указывается общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма в предыдущем году, реализованного как непосредственно туроператором, так и турагентом по каждому договору о реализации туристского продукта. Юридическое лицо, реализующее на территории Российской Федерации туристский продукт, сформированный иностранным туроператором, при определении общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма учитывает цену туристского продукта, реализованного им и сформированного иностранным туроператором, в соответствии со статьей 4.2 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В строке 2 указывается фактический размер маржи платежеспособности туроператора, который представляет собой расчетную величину, определяемую как сумма уставного капитала, добавочного капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли отчетного года и прошлых лет, уменьшенная на непокрытые убытки отчетного года и прошлых лет, по данным бухгалтерского учета.

В строке 3 указывается нормативный размер маржи платежеспособности туроператора, который равен 7 процентам от общей цены туристского продукта за предыдущий календарный год.

В строке 4 указывается величина соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств, которое рассчитывается как отношение фактического размера маржи платежеспособности (строка 2) к нормативному размеру маржи платежеспособности (строка 3).

Полноту и достоверность указанных сведений на дату представления

настоящей отчетности подтверждаю.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности) (подпись) (инициалы, фамилия)

МП (при наличии)