



# ONLINE TRAVEL MART: Winter 17/18

Международная онлайн-выставка для профессионалов  
турбизнеса России и СНГ

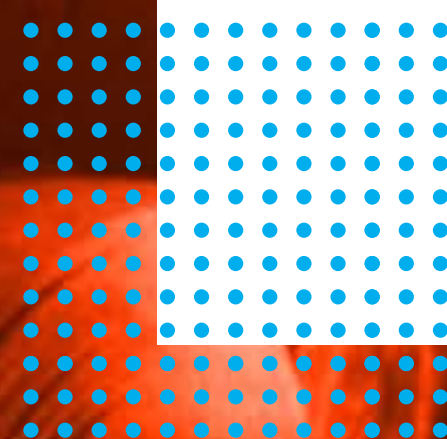
## ОТЧЕТ ПО ОНЛАЙН-ВЫСТАВКЕ

---

 4 – 24 сентября 2017

 [otm.profi.travel](http://otm.profi.travel)

---



# ONLINE TRAVEL MART : WINTER 17/18



Online Travel Mart — это главная сезонная онлайн-выставка по продвижению зарубежных направлений на туристических рынках России и стран СНГ. Онлайн-выставка проходит дважды в год: весной и осенью.

OTM: Winter 17/18 успешно прошла в сентябре 2017. В OTM приняли участие 45 компаний-экспонентов и около 3000 зарегистрированных посетителей. Была запущена обновленная обучающая платформа, все онлайн-презентации и страница выставки были доступны к просмотру с любых мобильных устройств. Регистрация на выставку значительно упростилась, за счет интеграции с соц.сетями. Партнерами выставки стали Греческая национальная туристическая организация и туроператор «Карлсон туризм».

**4 – 24 сентября 2017**  
**OTM.PROFI.TRAVEL**

**2 970**

профессионалов  
турбизнеса

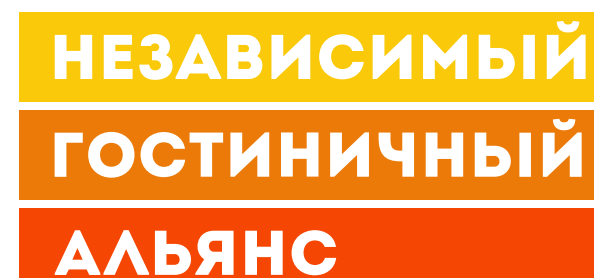
Организатор



Партнеры выставки



Выставка проходит при поддержке




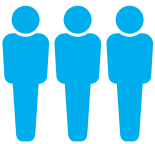
# ONLINE TRAVEL MART


## Итоги онлайн-выставки




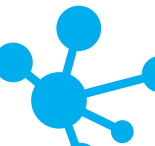
 **Участники**  
**45** компаний-экспонентов

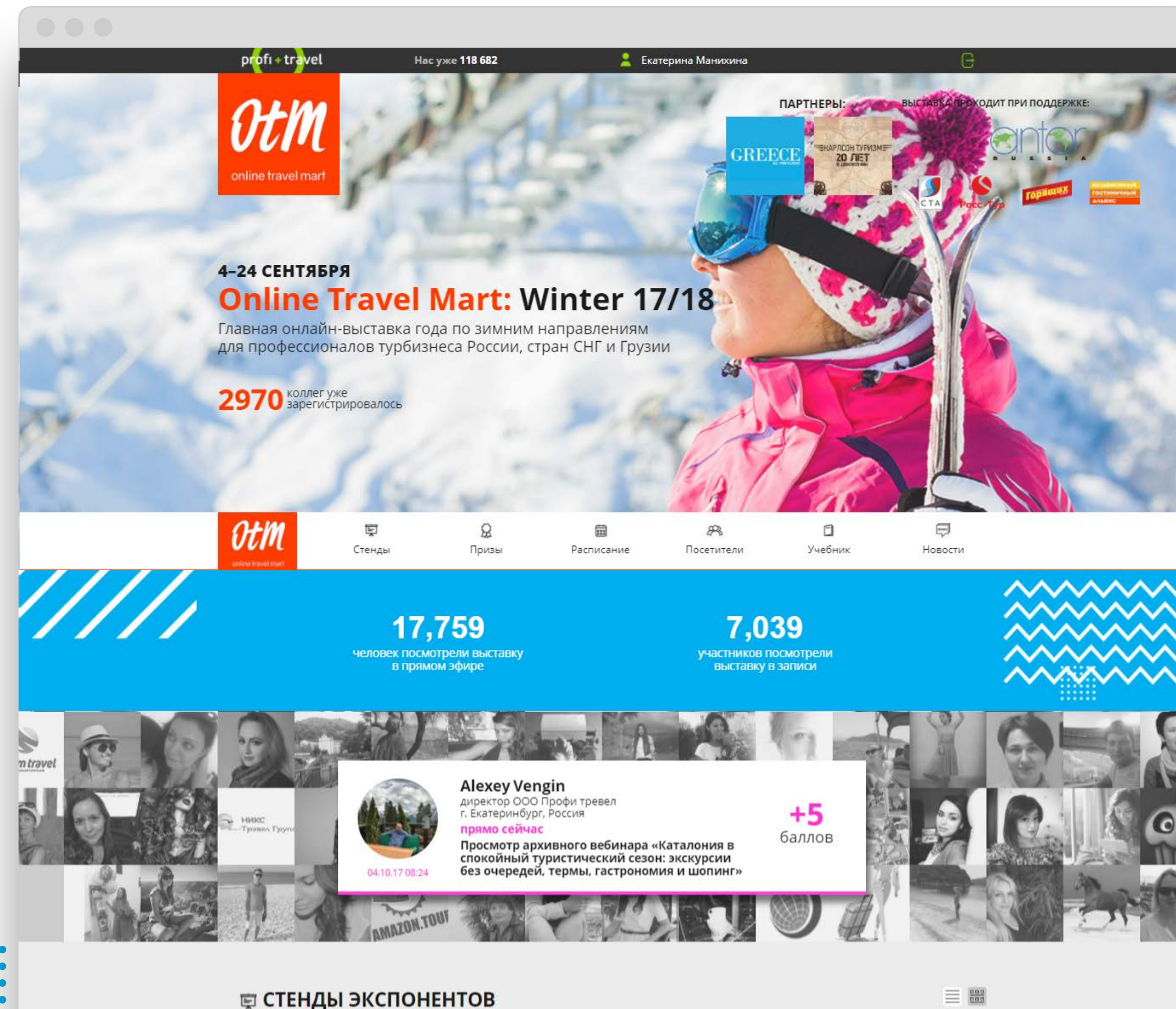
 **Презентации**  
**67** онлайн-презентации  
от **551** до **1 270** регистраций на каждую онлайн-презентацию

 **Посетители**  
**2 970** зарегистрированных слушателей

 **Направления**  
**31** дестинация для зимнего отдыха

 **Активность**  
до **1 287** уникальных посетителей в день

 **Соцсети**  
Дополнительное промо эфира онлайн-презентации:  
охват аудитории от **795** до **1 410** пользователей Вконтакте и Facebook



# ONLINE TRAVEL MART



## Состав экспонентов:

- 19** туроператоров
- 9** отелей и отельных сетей
- 6** национальных туристических офиса
- 6** авиакомпании
- 4** принимающие компании

## Самые успешные экспоненты:

-  Самый любимший участник
-  Самый популярный стенд
-  Самая атмосферная презентация
-  Самая интересная презентация
-  Самый любимый стенд
-  Презентация, которая всех покорила
-  Самая экзотическая презентация
-  Самый любимший эксперт
-  Самая душевная презентация

## Эффективность участия для экспонентов

В среднем у каждого экспонента:

от **551** до **1 270**  
база контактов  
зарегистрированных посетителей

от **200** до **500**  
просмотров презентации  
(онлайн и в записи)

от **1 375** до **3 404**  
просмотров стенда

от **100** до **230**  
скачиваний каталога

# ONLINE TRAVEL MART

## Деловая программа



### 6 сентября — День Греции

**Греческая Национальная Туристическая Организация**, партнер онлайн-выставки, открыла **День Греции на OTM** выступлением Генерального консула Греческой Республики в РФ — **Элени Вакали**. Во время эфира Элени ответила на вопросы аудитории и поделилась информацией о том, какие изменения в процедуре получения виз могут появиться в ближайшее время. Специалист по маркетингу Греческой Национальной Туристической Организации **Георгий Мавроматис** рассказал, что ждет туристов в зимней Греции: агротуризм, горнолыжный отдых и лучшие экскурсии. А гендиректор ТО «Музенидис Трэвел» **Александр Цандекиди** перевоплотится в шеф-повара и в прямом эфире устроил кулинарное шоу. Александр представил лучшие зимние туры от «Музенидис Трэвел», открыв параллельно секреты приготовления настоящего греческого салата.



### 19 сентября — День туроператора «Карлсон Туризм»

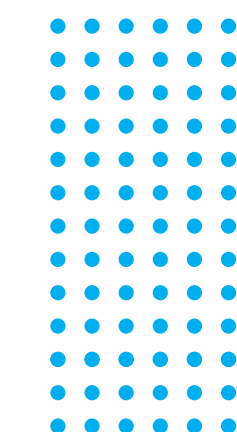
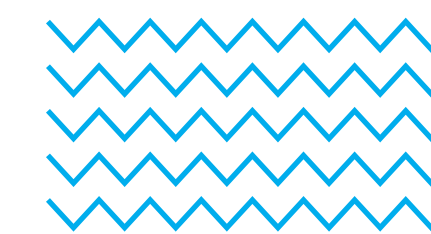
На пяти презентациях туроператор с 20-летним опытом работы **«Карлсон Туризм»**, партнер онлайн-выставки **OTM: Winter'18**, представил авторские туры и уникальные программы: горнолыжный отдых VIP класса во Франции и Швейцарии; бархатный сезон на Сардинии; новинки и классика Мальдив; экскурсии по островам Индонезии; как сделать огромный мир Африки одним из топ-направлений для россиян.



### 21 сентября — Горнолыжный день

Все новинки горнолыжного отдыха в Андорре, Болгарии, Грузии, Италии, Франции и Швейцарии были представлены в рамках тематического дня на **Online Travel Mart: Winter'18!**

Эксперты компаний **ClickVoyage, TUI, PAC GROUP, «Джет Тревел»** и **Gudauritours** рассказали: как выгодно забронировать горнолыжный тур? Куда отправить новичка, а чем удивить заядлого «катальщика»? Как подобрать идеальный отель?



# Что говорят экспоненты про участие в онлайн-выставке?



## АЛЕНА ХИТРОВА

старший специалист отдела по связям с общественностью **ANEX TOUR**

Команда ANEX Tour выражает благодарность portalу Profi.travel за организацию столь масштабного онлайн проекта, который тематически объединил в себе все зимние направления. Участвуем в выставках регулярно, уже несколько лет. Хотим отметить неизменный профессионализм отработанного мероприятия OTM 17/18 в плане технической составляющей и предварительного анонсирования. На выставке в этот раз мы представляли Андорру при поддержке Офиса по туризму Андорры и обучали агентов именно этому направлению. Выставка прошла на высшем уровне и мы были рады участвовать.



## ВИКТОРИЯ КОЛИКОВА

директор представительства **MINOR HOTEL GROUP** в России и СНГ

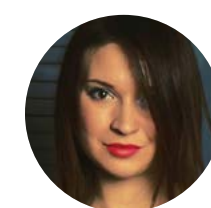
Уже около трех лет мы работаем с Profi.Travel. И результаты нас очень радуют и устраивают. Нравится, конечно, что охват Profi.Travel беспрецедентный на нашем рынке, и даже при наличии собственной площадки для проведения вебинаров и онлайн-презентаций мы по-прежнему сотрудничаем с Profi.Travel, именно благодаря охвату. База данных и активность участников неизмеримо выше, чем на мероприятиях, которые мы проводим с другими партнерами или самостоятельно. Кроме того, не может не радовать, что Profi.Travel развивается, создает какие-то новые продукты, обновляет всю свою техническую базу и всегда остается на высочайшем уровне в плане технического обслуживания.



## НИКИТА КИСИЛЬ

Представитель компании **Victoriatour** по работе с Россией и странами СНГ, эксперт по странам Индокитая

Вас приветствует принимающая компания в странах Индокитая VICTORIATOUR! Выражаем Вам благодарность за отличную организацию нашего участия в выставке OTM 2017/18. Спасибо за профессиональную работу. Надеемся на плодотворное сотрудничество. Желаем Вам успехов в Вашей деятельности!



## НАТАЛЬЯ МАЛЕШКИНА

руководитель отдела маркетинга и рекламы **«Карлсон Туризм»**

От лица компании «Карлсон Туризм» хотела бы выразить благодарность за организацию выставки и ее успешное завершение. Все прошло очень хорошо! Для нас это был первый серьезный проект с порталом Profi.Travel и, надеемся, что результат не заставит себя ждать.

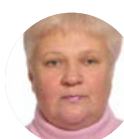
# Что говорят об онлайн-выставке профессиональные посетители?



**ЮЛИЯ АНОСОВА**

ТА «Бон Шанс-Тур», **КАЛИНИНГРАД**

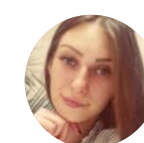
Захватывающие и информативные рассказы представителей участников выставки наполнили новыми знаниями. Было легко и интересно. Спасибо большое.



**СВЕТЛАНА НАКАЗНЕНКО**

ТА "L-TOUR", **КРАСНОЯРСК**

Огромная благодарность организаторам и спикерам выставки! Только искренне увлеченные своей работой люди могут так увлекательно и масштабно организовать и провести презентации туристических направлений. Благодарим всех! Вы нас заинтересовали, научили многому, а мы постараемся также профессионально, красочно и увлекательно рассказать и подобрать туристам необходимые им направления для путешествий.



**ВЕРОНИКА МОРДАСОВА**

ТА «Манго-Тур», **СТАРЫЙ ОСКОЛ**

Коллеги! Еще раз повторяюсь, мероприятие, которое было организовано позволило лично мне))) познать новые «горизонты» пусть и виртуально, на мой взгляд докладчики максимально подробно постарались описать как преимущества, так и недостатки того или другого туристического продукта, что немаловажно, т.к. при работе уже с потенциальным клиентом — ты начинаешь четко понимать (даже если не побывал на курорте сам) специфику продукта, который ты предлагаешь клиенту! Спасибо Вам еще раз)))



**СВЕТЛАНА ЛАРИЧЕВА**

ТА «Формула Отдыха», **КУРСК**

Каждое рабочее утро начиналось с предвкушения новых знаний, доброй позитивной атмосферы в кругу профессионалов любимого дела. Что сказать, отбрасываешь накопившуюся за сезон усталость, стресс, личные неприятности и окунаешься в волшебный мир Туризма! Это потрясающе, сколько кофе выпито, сколько улыбок подарено всей Команде Profi через экран) Не все успела как следует усвоить, но скачанные презентации, записи вебинаров и сохраненные каталоги экспонентов обязательно помогут долгими осенними вечерами неторопливо и основательно подготовиться к зимним продажам!) спасибо большое за все!!)



**АННА ТАРАСОВА**

ТА «Поехали с нами», **ТИРАСПОЛЬ**

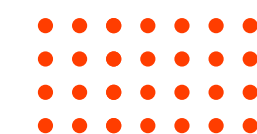
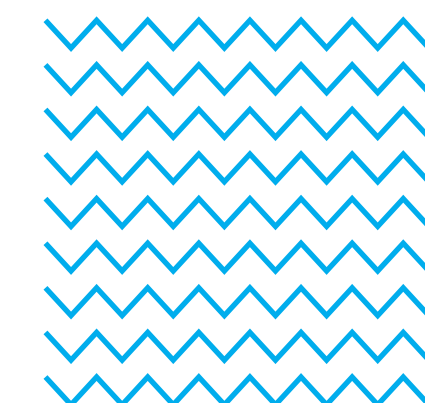
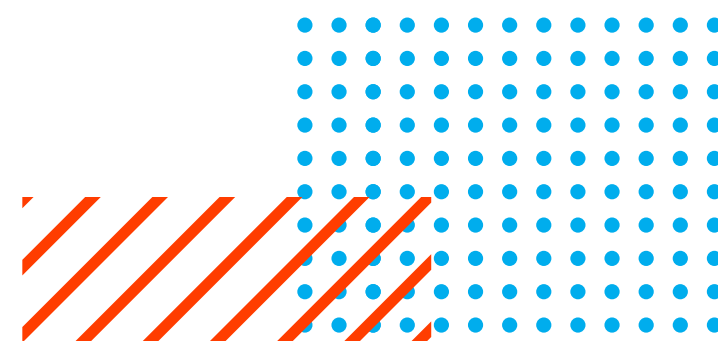
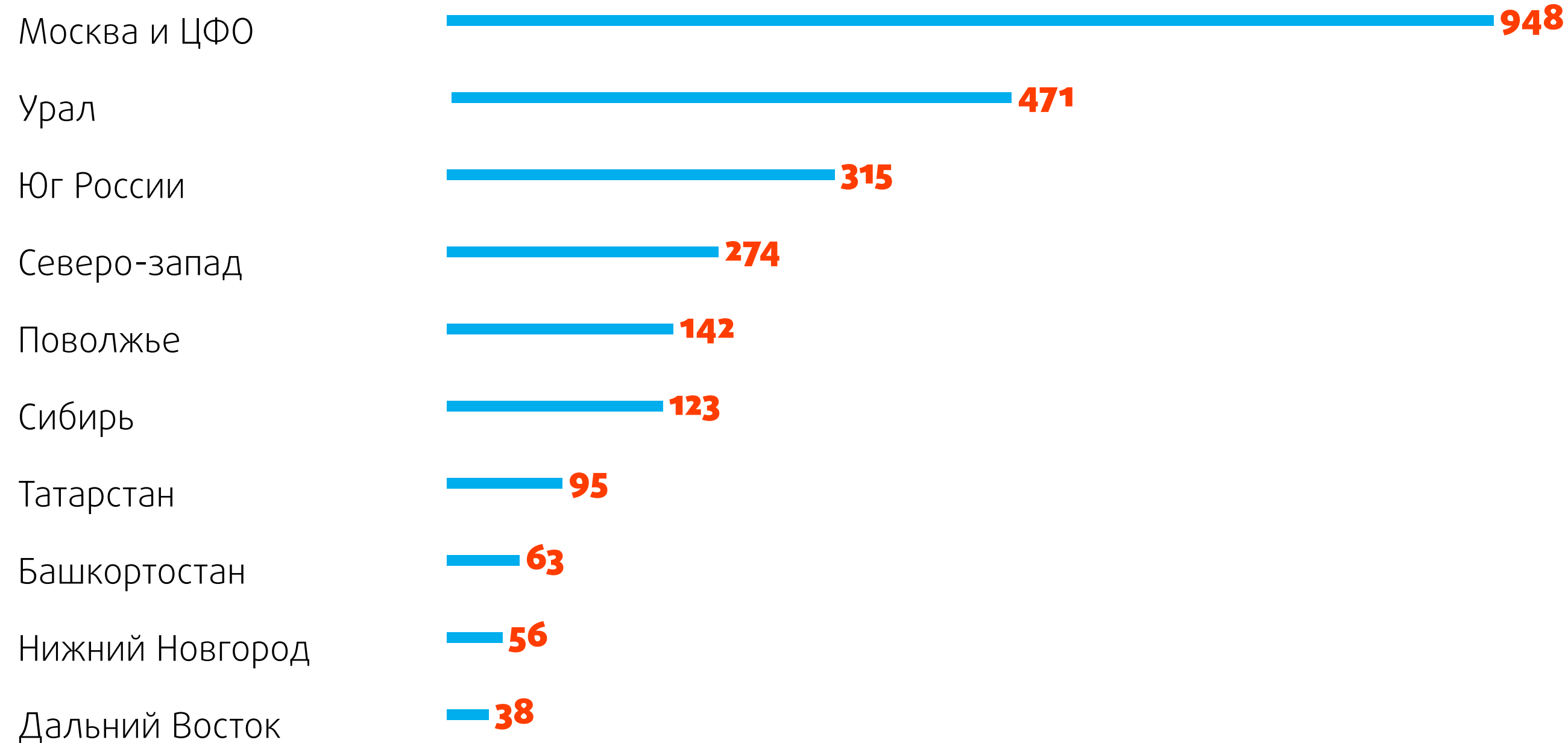
Эта выставка очень хорошо организована, большая часть информации была нова для меня и очень актуальна для работы! Отдельное спасибо за обновление плеера, через который можно смотреть трансляцию, а особенно за возможность просматривать через моб. устройства и в Youtube!

# Посетители

## География посетителей



### Россия





# Посетители



> 35%

**аудитории** — руководители и управляющие туристических компаний

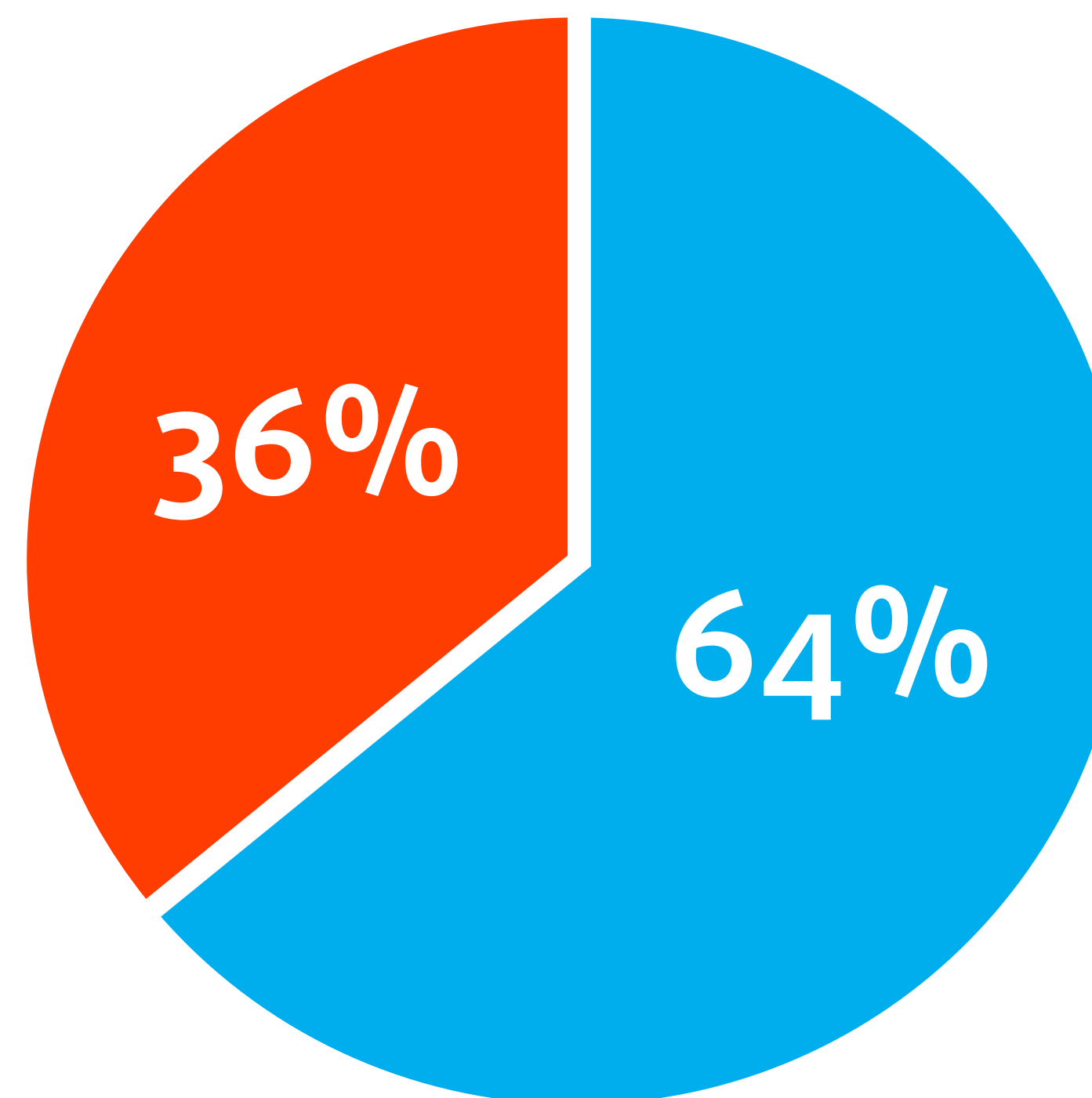
Зарегистрированными посетителями OTM: Winter 17/18 стали **профессионалы турбизнеса** из

226

ГОРОДОВ И

16

СТРАН РОССИИ И СНГ

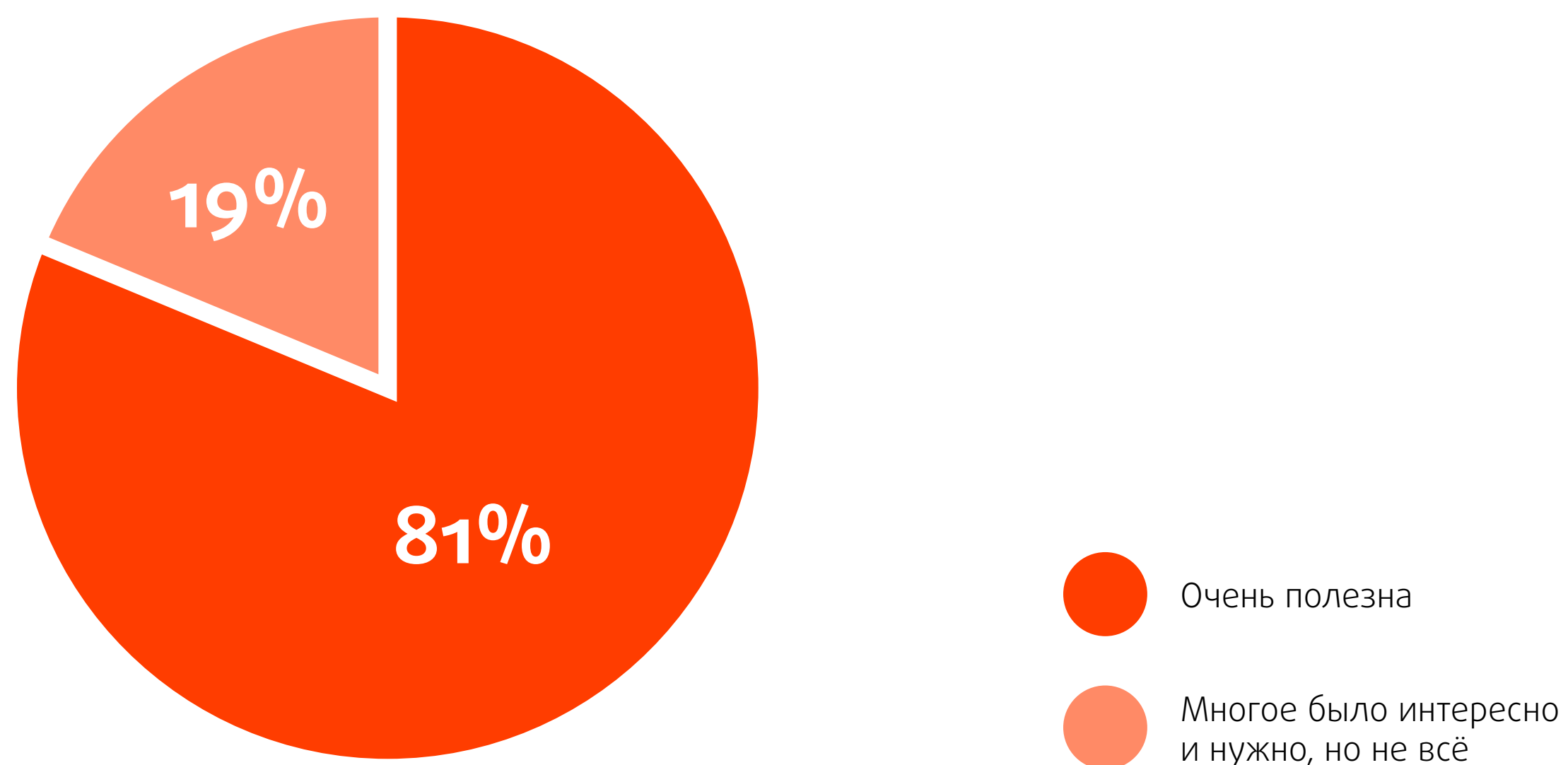


● менеджеры по туризму

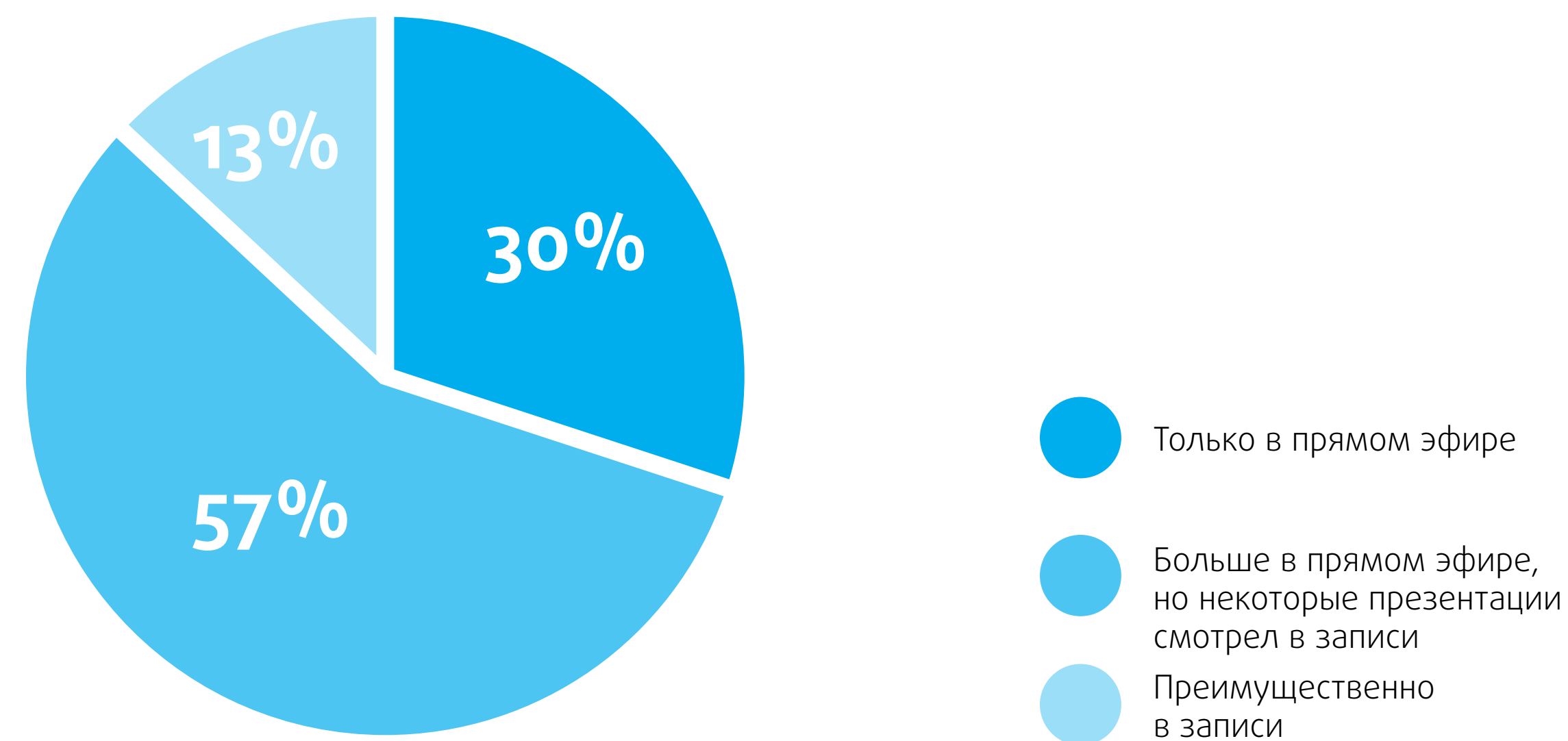
● руководители и управляющие туристических компаний

# Посетители

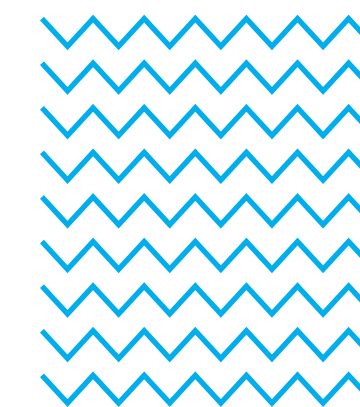
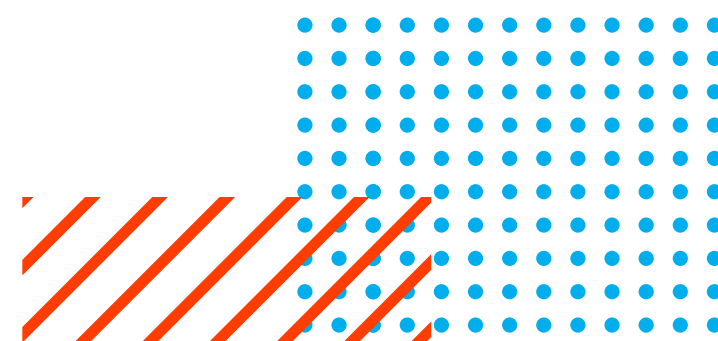
## Как вы оцениваете онлайн-выставку?



Более 80% участников оценили OTM: Winter 17/18 как **очень полезную**



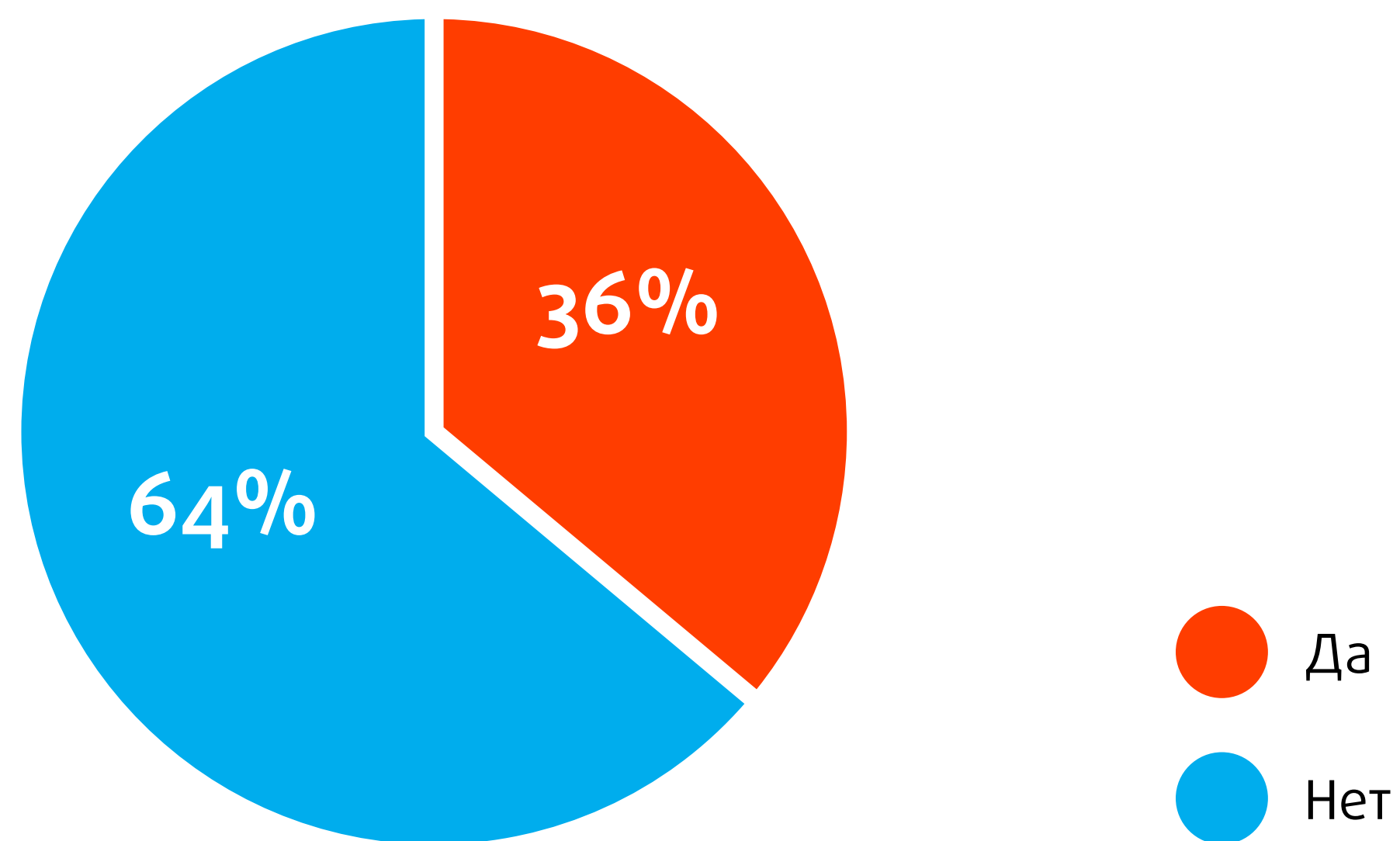
**Подавляющее большинство** посетителей смотрели онлайн-презентации экспонентов преимущественно **в прямом эфире.**



# Посетители



## Пользовались ли вы мобильной версией выставки, в том числе возможностью смотреть презентации со смартфона?



На OTM:Winter 17/18 впервые была разработана **мобильная версия** выставки, а **уникальная обучающая платформа** позволила смотреть онлайн-презентации с любого мобильного устройства. **Более 60%** посетителей воспользовались новыми техническими возможностями.

### Насколько удобно смотреть презентации со смартфона?

#### ЮЛИЯ АНОСОВА

ТА Бон Шанс-Тур, КАЛИНИНГРАД

Очень удобно, довольно удачный интерфейс для моб.версии выставки.

#### ТАТЬЯНА КЛЮЕВА

ТА «Амботис-тур», МУРОМ

Очень удобно, потому что не всегда за компьютером.

#### ИРИНА АРТЮХИНА

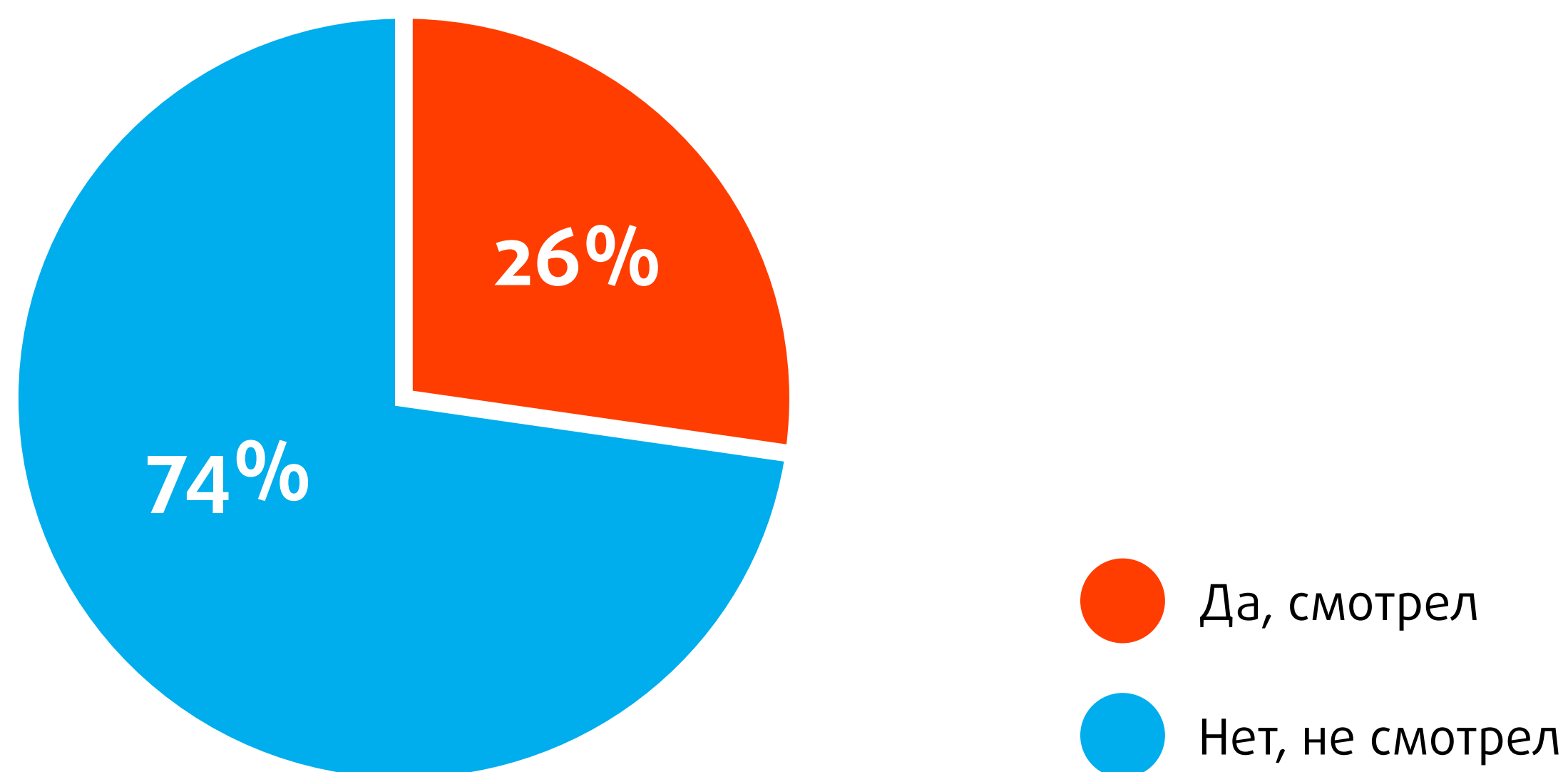
ТА Росс Тур, ДИМИТРОВГРАД

Во время просмотра одного из вебинаров в офисе вдруг отключили свет ( был сбой на подстанции ). Я сначала расстроилась но вспомнила, что теперь есть возможность с телефона смотреть трансляции. Смотреть было удобно ))

# Посетители



## Смотрели ли вы трансляции эфиров в социальных сетях: Вконтакте, Facebook или на Youtube?



Еще одной технологической новинкой, которая была реализована на онлайн-выставке OTM:Winter 17/18, стала интеграция с соцсетями. Пользователь мог не только зарегистрироваться в один клик, но и смотреть редакционные эфиры и онлайн-презентации партнеров выставки в социальных сетях: Вконтакте, Facebook или на Youtube.

Впервые на выставке OTM редакционные эфиры и онлайн-презентации партнеров транслировались в социальные сети. Таким образом, охват аудитории дополнительного промо онлайн-презентации во Вконтакте и Facebook в момент прямого эфира — от 795 до 1410 пользователей.

Пользователи могли смотреть трансляцию непосредственно в социальной сети.

### Насколько удобно смотреть презентацию в трансляции в социальных сетях?

**СВЕТЛАНА ЛАРИЧЕВА**  
КУРСК

Очень удобно, все отлично работает, звук и изображение в гармонии, высший балл!!

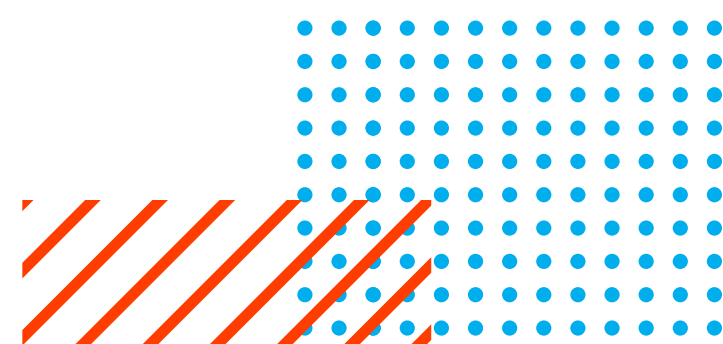
**ТАТЬЯНА ПРИЖИГАЛИНСКАЯ**  
«Тур Проводник», СЕВАСТОПОЛЬ

Очень хорошо, в ВК приходит напоминание, страницу ВК открываешь чаще, чем почту и сразу переключаешься на прямой эфир!!

# Посетители



## С какими целями посетители участвуют в выставке?



Подавляющее большинство (90%) посетителей приходит на выставку, в первую очередь, для знакомства с турпродуктом на предстоящий сезон и получения информации о новых направлениях. Всего треть аудитории указывает желание выиграть приз в качестве одной из целей участия в выставке.

# Рейтинг Profi.Travel Loyalty



Во время итогового эфира были определены лидеры рейтинга Profi.Travel Loyalty по итогам всей онлайн-выставки по зимним направлениям и при помощи генератора случайных чисел выбраны победители.



**7 ночей в Furaveri Island Resort & Spa 5\* на двоих, Мальдивы**  
Елена Тингусова, ИП Тингусова,  
турагентство «Dolce Vita», г. Ульяновск



**5 ночей в Avani Seychelles Barbarons Resort & Spa 4\* на двоих, Сейшелы**  
Екатерина Валиуллина, ТА Sunmag, г. Кострома

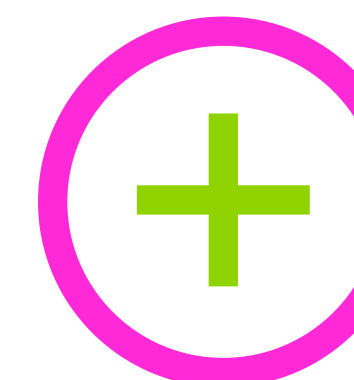
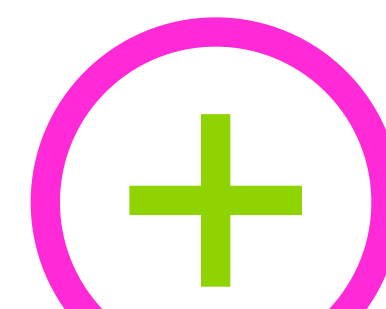
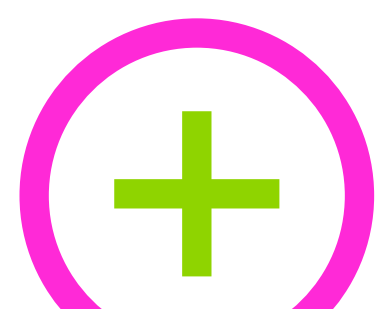


**3-дневный экскурсионный тур в Беларусь на двоих от компании «Винополь»**  
Вадим Бондаренко,  
ТА «Бюро путешествий «Апельсин», г. Пермь

**Profi.Travel Loyalty** — система, которая учитывает действия зарегистрированных пользователей Profi.Travel в формате балльной системы. В лидерах всегда будут коллеги, которые действительно заинтересованы в обучении и продажах.

## За что начисляются баллы в рейтинге?

- Регистрация на онлайн-мероприятия Profi.Travel — **5 баллов**
- Бронирования продукта партнеров Profi.Travel Loyalty — **100 баллов**
- Прохождение тестирования и викторин — **20 баллов**
- Просмотр вебинаров в онлайн — **10 баллов**
- Просмотр вебинаров в записи — **5 баллов**
- Скачивание каталога компании — **3 балла**
- Просмотр стендов участников онлайн-выставок раз в сутки — **1 балл**





## **Благодарим за участие в выставке!**

Тел. +7 (499)705-08-25

Email: [welcome@profi.travel](mailto:welcome@profi.travel)

Наш сайт для клиентов: [marketing.profi.travel](http://marketing.profi.travel)

